

REPER'

#03

Avril 2021



ÉCONOMIE

Communauté d'agglomération Portes de France-Thionville

LE NUMÉRIQUE ET L'INNOVATION AU SERVICE DU RENOUVEAU COMMERCIAL

Comprendre (ses commerces) pour agir

Le commerce est un axe fort des politiques publiques menées par la Communauté d'agglomération Portes de France-Thionville (CAPFT). Pour dynamiser son attractivité commerciale et aider ses commerçants en cette période difficile, l'intercommunalité s'est dotée d'un outil d'appui au pilotage de l'immobilier commercial : Im'Observer. Un observatoire sur-mesure proposé par l'Agence d'agglomérations de Moselle (AGURAM). Les communes actuellement suivies par cet observatoire sont Thionville (qui met en œuvre le programme national Action Cœur de Ville), ainsi que Yutz, Terville et Fontoy (3 communes en situation de mutation ou déprise commerciale).



Ce Reper' fait le point sur la situation de 3 années d'observation et donne les grandes lignes pour comprendre le fonctionnement du marché de l'immobilier commercial sur ces territoires.

LE COMMERCE DES 4 CENTRES-VILLES EN CHIFFRES

#Thionville #Yutz #Terville #Fontoy



828 cellules commerciales recensées



148 cellules inoccupées, soit un taux de vacance de 18 %



1/3 des cellules relevant de l'artisanat



6 enseignes sur 10 sont des services ou des cafés-restaurants



1/4 d'enseignes nationales

Des commerces diversifiés

En 2020, **828 cellules avec une vitrine commerciale ont été recensées, dont plus de 70 % à Thionville** (avec environ 50 % au centre-ville et 20 % dans le périmètre élargi). Parmi elles, **676 cellules sont occupées**, 148 restent vacantes et 4 font l'objet de travaux.

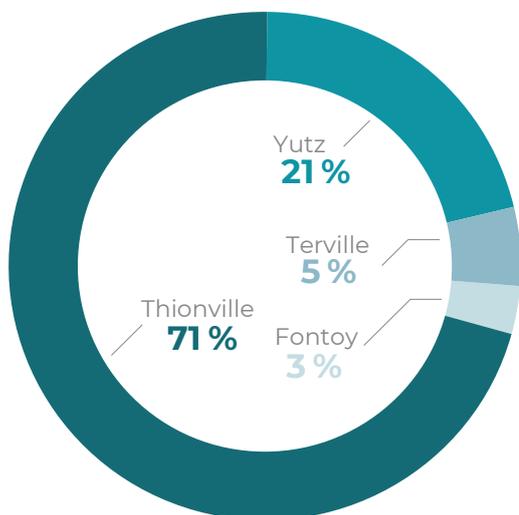
La majorité de ces locaux commerciaux est aujourd'hui occupée par :

- ◇ des services : 23 % de services à vitrine (agences d'intérim et immobilières, banques, assurances, voyagistes, etc.) et 17 % de services à la personne (coiffure, beauté, analyse médicale, etc.) ;
- ◇ des cafés-restaurants : 20 %.

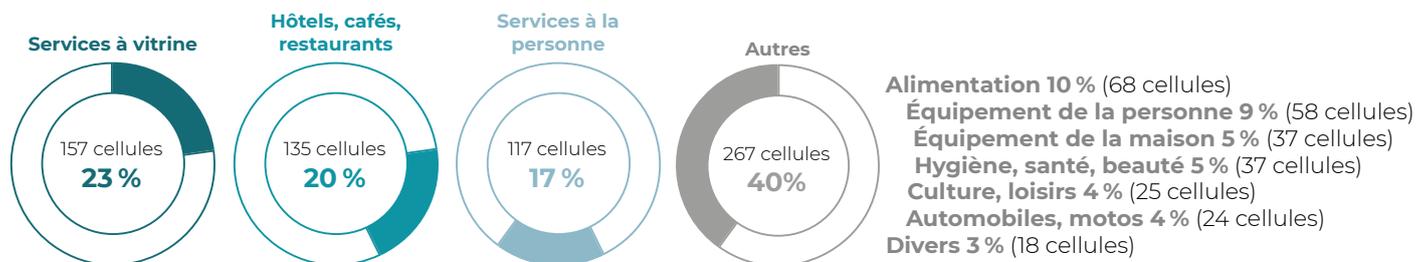
Le reste (40 %) relève principalement de l'alimentaire, de l'équipement de la personne (vêtements, chaussures, bijoux), de l'équipement de la maison (meubles, électroménager, quincaillerie, tapis-moquette), de l'hygiène, santé, beauté (parfumerie, pharmacie, optique) et de la culture et des loisirs (sport, jouets, livres, logiciels, informatique, musique).

Près d'1/3 relève de l'artisanat : services (coiffure, beauté, restaurants, couture, etc.) et commerce (boulangerie, boucherie, poissonnier, garage, etc.).

Quant aux enseignes nationales, elles occupent **1/4 des cellules (172)¹, avec environ la moitié de succursales et la moitié d'indépendants en réseau d'enseignes**. Ce sont le plus souvent des banques, des compagnies d'assurance, des agences immobilières ou de voyage, des magasins de vêtements ou de sport, des parfumeries, des salons de coiffure ou encore des enseignes alimentaires.



DES CELLULES MAJORITAIREMENT OCCUPÉES PAR LES SERVICES ET L'HÔTELLERIE - CAFÉS - RESTAURATION



¹ Présence des enseignes nationales dans les centres-villes de Moselle (source : CCI Moselle) : Metz 29 %, Saint-Avold 28 % et Sarrebourg 23 %



Crédit mutuel Carrefour market Crédit agricole Société générale CIC
Supermarché Match H&M Caisse d'épargne Mercure Léon de Bruxelles
Diagonal BNP paribas Cer La Poste Espace culturel Leclerc Nissan
LCL Domino's Pizza BPALC Boulangerie Banette AD garage Allianz
Les Moulins bleus Subway Sephora Orpi Norma Midas Mephisto
Meilleurtaux.com La Mie caline La Boutique du coiffeur Kyriad Krys
Harmonie mutuelle Graphilux GMF Garanka Foot locker Paul MMA
Speedy ArmandThierry Synergie Saint-Algue Le Choix funéraire
VTF l'esprit vacances PFG HSBC Zeeman Solutions Auditives
Sergent major Monop'station Matmut Maïf La Mode est à vous
Jeff de Bruges Jean-Louis David Foncia Cop Copine Banque populaire
Banque Kolb Baguépi Audika Amplifon Amorino Pro et cie Tui

Le centre-ville de Thionville en concentre la moitié (88/172) et, comme dans le reste de l'agglomération, 1 enseigne sur 4 possède une envergure nationale.

Si certains déplorent l'installation des succursales et franchises nationales, qui favorise l'augmentation des loyers et l'uniformisation des centres-villes aux dépens des commerçants indépendants de qualité et garants de l'identité, elles participent néanmoins pleinement à leur attractivité, en étant de véritables locomotives pour les rues commerçantes.



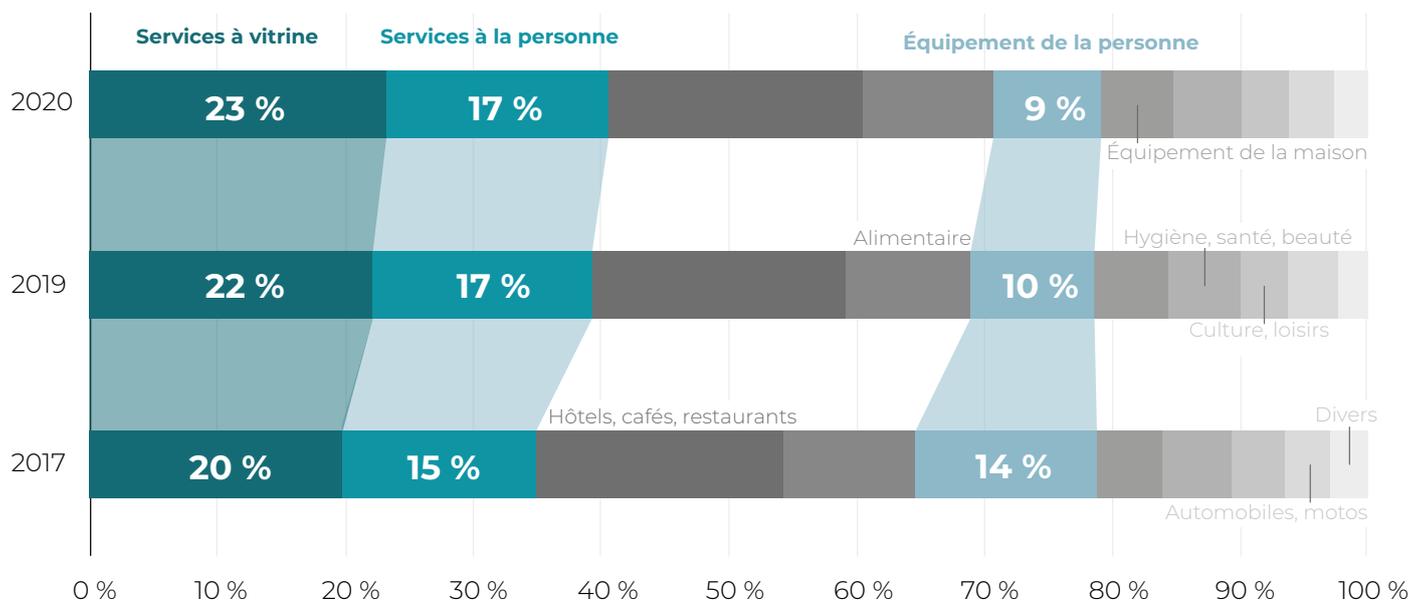
DES CENTRES-VILLES EN MUTATION

En 3 ans, les activités présentes dans les centres-villes ont beaucoup évolué :

- ◇ **moins d'équipement de la personne** (passant de 14 % des enseignes en 2017 à 9 %) ;
- ◇ **au profit des services à vitrine** (agences d'intérim et immobilières, banques, assurance, voyagistes, etc.) **et services à la personne** (coiffure, beauté, analyse médicale, etc.) : avec + 5 points, passant de 35 % à 40 %.

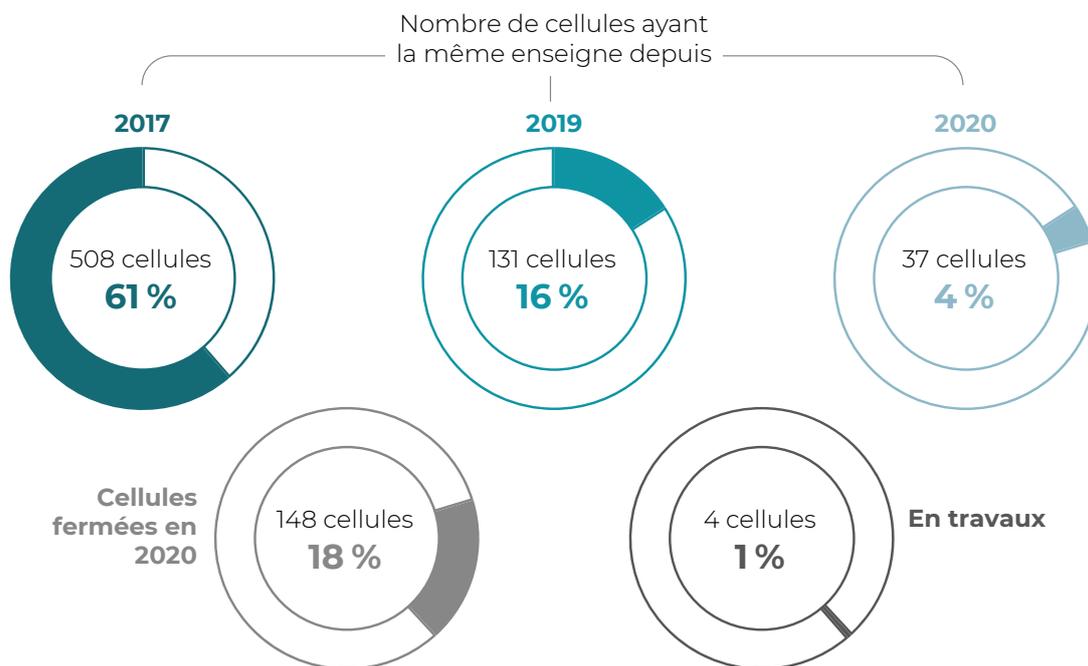
RÉPARTITION DES CELLULES COMMERCIALES OCCUPÉES PAR ACTIVITÉ

source : Enquête Im'Observer - AGURAM 2020



Seulement 60 % des enseignes déjà présentes en 2017

De nombreuses enseignes aujourd'hui installées ne l'étaient pas en 2017. En effet, si 508 (sur 846) sont stables, 131 nouvelles enseignes sont actives depuis 2019 et 37 ont vu le jour en 2020 (dont 24 dans des cellules vacantes à Thionville et Yutz). Les centres-villes se renouvellent donc constamment.

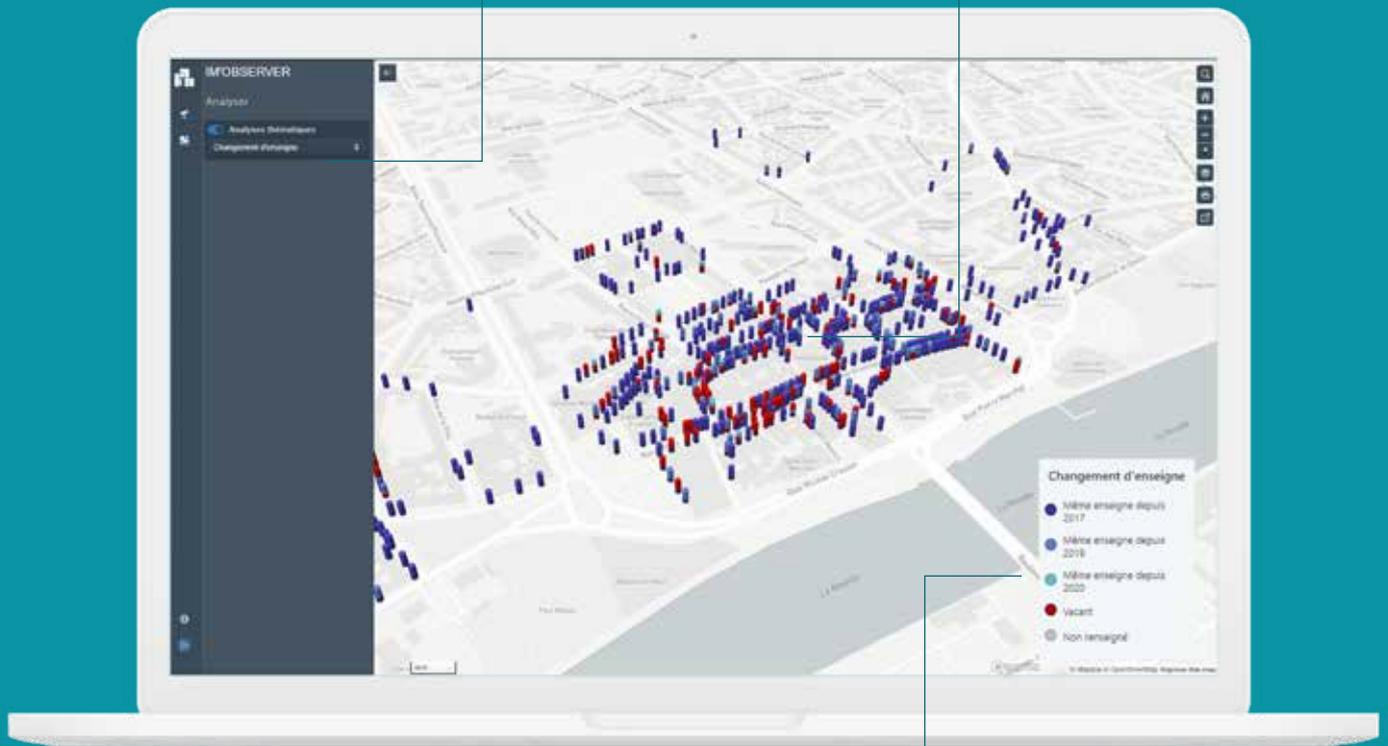
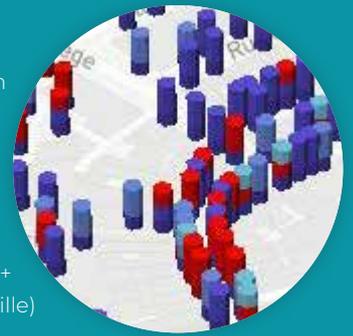


UN SUIVI DYNAMIQUE DES CHANGEMENTS D'ENSEIGNES POUR UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES MUTATIONS DU TISSU COMMERCIAL



Parmi les options d'Im'Observer : des analyses thématiques, notamment sur les changements d'enseignes

une représentation en 3D des mutations dans les rues des 4 villes recensées (périmètre de centre-ville de Yutz, Terville et Fontoy, et centre-ville + ORT à Thionville)



“ Tout le processus a été réalisé en étroite collaboration avec la collectivité : choix du périmètre, des indicateurs, modes de collecte et d'enquête, choix techniques, modes de restitution, etc. Les caractéristiques des cellules ont été collectées sur le terrain par l'agence grâce à une enquête auprès des commerçants, pour solidifier les bases de données. L'application, consultable sur tous les supports numériques, recense l'ensemble des cellules et leurs caractéristiques (secteur d'activité, informations techniques sur le local, surface et loyer, propriétaire et occupant, bail, etc.) et favorise les analyses statistiques. La visualisation dynamique permet de comprendre rapidement les évolutions. Le développement est assuré par notre partenaire Makina Corpus.

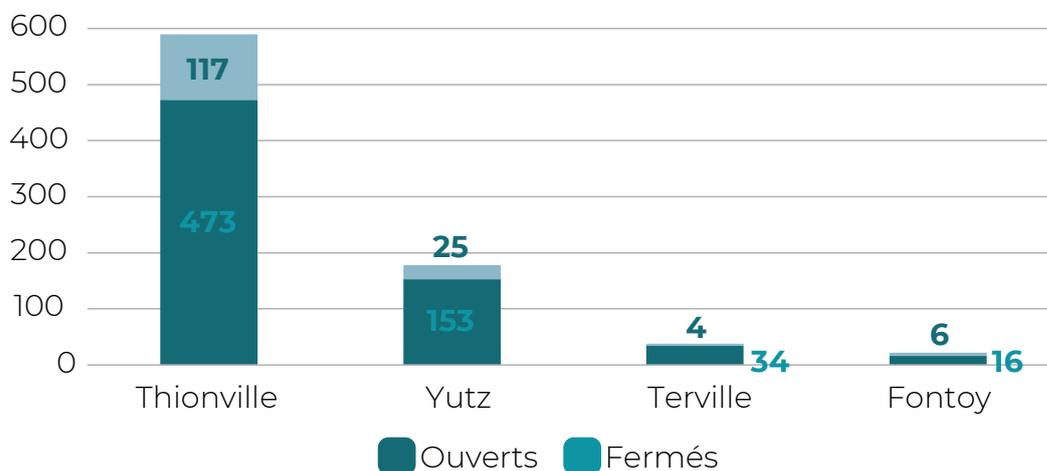
Fabienne Vigneron, cheffe de projet économie à l'AGURAM, cheffe de projet Im'Observer.

une visualisation rapide des changements d'enseignes et des cellules vacantes aux 3 dates des relevés de terrain



Entre 2017 et 2020, la vacance a fortement progressé dans les centres-villes de l'agglomération thionvilloise, à l'exception de celui de Yutz. Le nombre de cellules inoccupées est en effet passé de 108 à 148, avec des augmentations continues à Thionville, Terville et Fontoy, et une diminution marquée à Yutz. Le taux de vacance s'établit aujourd'hui à 18 %, contre 13 % trois ans auparavant.

RÉPARTITION DES LOCAUX COMMERCIAUX EN 2020



Par commune, les évolutions sont les suivantes :

◇ **Thionville** : passant de 48 à 99 cellules vacantes au centre-ville (+1 cellule en travaux), et de 14 à 17 cellules dans le périmètre de l'Opération de revitalisation de territoire (ORT). Le taux de vacance thionvillois est de 20 %, avec un taux au centre-ville supérieur de 10 points à celui de l'ORT : 22 % contre 12 %. Sa progression entre 2019 et 2020 est surtout liée à la crise sanitaire et à la période du confinement.

Au centre-ville de Thionville, la vacance se concentre plus particulièrement à l'ouest, avec des taux supérieurs à 30 % dans les rues de Paris, Brûlée et du Cygne ainsi que dans la Cour des Capucins. Elle nuit à l'attractivité de ce secteur avec des cellules vides parfois de longue date, mais également contigües ou très proches, qui renforcent le sentiment de dévitalisation. À l'est, ce sont principalement les rues de la Vieille Porte, de l'Ancien Hôpital et de Jemmapes, ainsi que la place Anne Grommerch, qui sont touchées, avec des taux de vacance de 20 % à 30 %.

Mais, les locaux vides y sont souvent plus diffus, excepté à l'extrémité de la rue de Jemmapes. Fort heureusement, le centre-ville bénéficie toujours de secteurs totalement épargnés (rue et cour du Mersch) ou presque (rue du Luxembourg) par ce phénomène. La qualité du

bâti et des vitrines, ainsi que la diversité de l'offre commerciale et les nombreux cafés-restaurants contribuent à son rayonnement.

Dans le périmètre de l'ORT, l'ouest regroupe plus des 2/3 des locaux inoccupés (12/17). Principale concernée, la rue du Maréchal Joffre en compte 6, dont 3 depuis 2017 alors que les locaux semblent en bon état et adaptables aisément à l'accueil d'une nouvelle activité.

◇ **Terville** : passant de 1 cellule à 4 cellules inoccupées, présente une vacance diffuse. Avec 11 % de vacance, son centre-ville a le plus faible taux des secteurs recensés.

◇ **Fontoy** : secteur qui a vu son taux de vacance progresser le plus, passant de 5 % en 2017 (1 cellule vacante) à 27 % en 2020 (6 cellules rue de Verdun). Cette explosion est liée à plusieurs départs à la retraite.

◇ **Yutz** : fait exception, diminuant sa vacance de moitié. Passant de 43 à 22 locaux vides (+3 en travaux) en 3 ans, son taux est de 12 % contre 24 % auparavant. Ce phénomène, structurel pour certains locaux, concerne principalement deux secteurs de l'avenue des Nations : le cœur commerçant et des locaux en pied d'immeubles près de la place Saint-Nicolas.

Le suivi de la vacance permet d'analyser les phénomènes structurels et conjoncturels, et d'orienter les actions spécifiques à mettre en œuvre, auprès des propriétaires ou des nouveaux commerçants pour les aider à s'installer. Ainsi, 45 locaux sont fermés depuis au moins 3 ans (dont 26 à Thionville et 17 à Yutz), 69 depuis au moins 1 an et 34 ont fermé récemment.

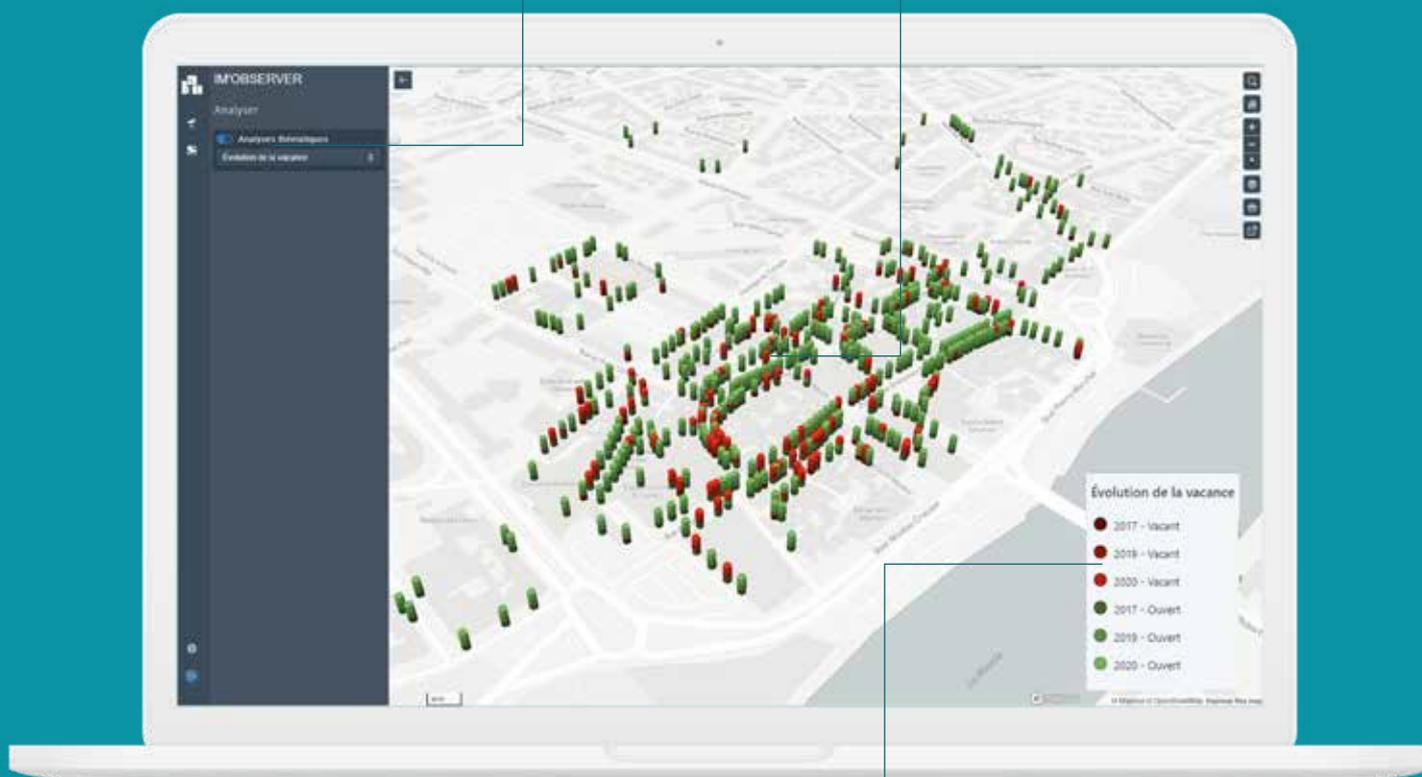
UN SUIVI DE L'ÉVOLUTION DE LA VACANCE POUR DES ACTIONS CIBLÉES



une analyse thématique sur l'évolution de la vacance



une représentation en 3D de l'occupation/vacance des cellules



Les élus de la CAPFT nous ont demandé un état des lieux du commerce, 1^{ère} étape à l'élaboration de leur plan d'actions pour renforcer l'attractivité et lutter contre la déprise commerciale. Dès le départ, ce diagnostic a été conçu comme un outil dynamique et interactif, au service du marketing territorial et qui permette le suivi et l'évaluation de la politique de revitalisation. L'AGURAM a donc privilégié la création d'une application web, pour croiser les données sous forme de cartes et avoir des visualisations en 3D.

Pascal Chevallot, chef de projet technique Im'Observer à l'AGURAM

Une visualisation des évolutions de la vacance, cellule par cellule, dans le temps (sur la base des 3 dates des relevés de terrain)



QUELLE SURFACE POUR QUEL PRIX ?



Un loyer moyen
de **1 500 € par mois**
pour **87 m²**

La **surface de vente moyenne** des cellules commerciales des 4 centres-villes est de **87 m²**¹ (et de 117 si l'on intègre les 5 grandes surfaces² du centre-ville de Thionville). Globalement équivalente à Thionville, Yutz et Terville avec 80-90 m², cette surface est moindre à Fontoy (62 m²), mais l'information seulement communiquée pour 4 cellules y est peut-être peu significative.

La taille des locaux commerciaux s'échelonne de 15 m² à 2 800 m², avec 1/4 des surfaces de vente comprises entre 15 et 50 m², un 1/4 entre 50 m² et 75 m², un 1/4 entre 75 m² et 110 m², et le quart restant au-delà de 110 m².

Les enseignes nationales, plus grandes, offrent en moyenne 112 m², soit près de 40 m² supplémentaires par rapport aux enseignes locales (75 m²).

RÉPARTITION DES LOCAUX PAR SURFACE DE VENTE (EN M²)



Les surfaces de vente diffèrent selon l'activité. Ainsi, l'automobile, l'équipement de la personne, l'hygiène santé beauté et l'équipement de la maison proposent des espaces de vente supérieurs à 100 m²; alors que la culture-loisirs, les services à la personne, l'alimentaire, les services à vitrine et les cafés-restaurants sont généralement inférieurs à 100 m².

Peu renseignée, la question du loyer reste à affiner. En effet, seules 87 réponses indiquent conjointement la surface de vente du local commercial et le loyer.

Sur cette base, un commerçant débourse en moyenne plus de 1500 € mensuels pour 87 m², soit 18 € par m².

Moins élevé pour les services à vitrine, à la personne et l'équipement de la maison, le loyer est de l'ordre de 13 à 17 €/m² par mois.

Un travail sur la taille des cellules et sur les prix peut se révéler nécessaire dans certains secteurs pour lutter contre la vacance et faciliter l'implantation d'enseignes attractives.

¹ Echantillon : 185 réponses

² Carrefour Market, Espace Culturel Leclerc, Speedy, hôtel du Parc et Pharmacie du soleil



ZOOM SUR L'OUTIL D'OBSERVATION DU COMMERCE

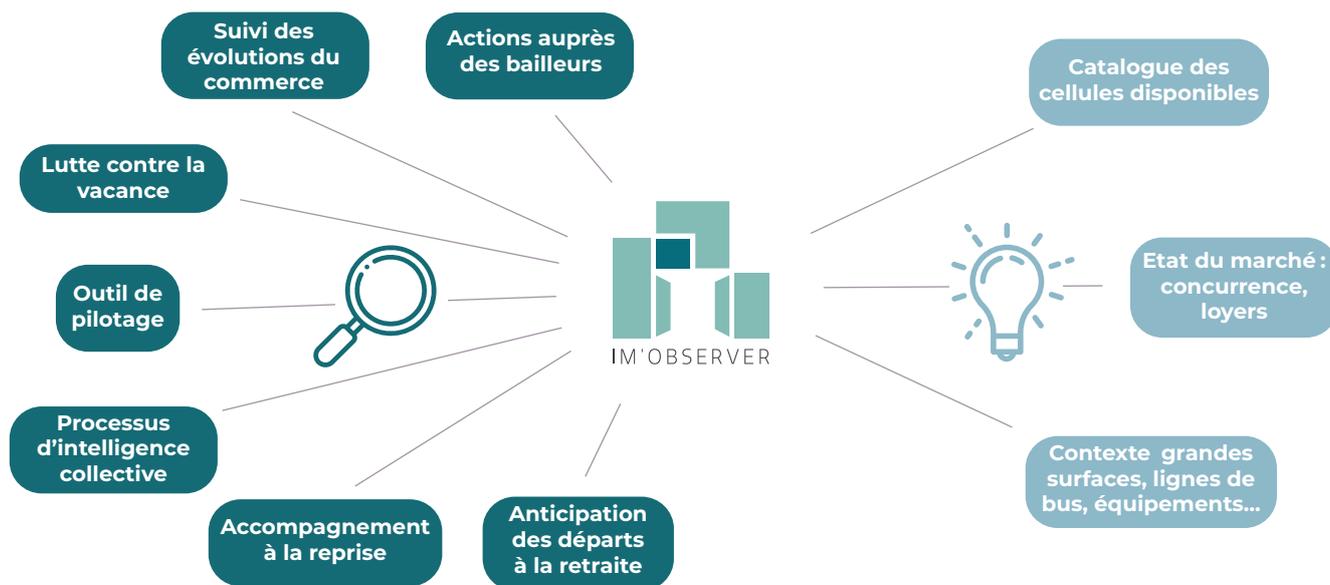
#imobserver

POURQUOI FAIRE ?

Face à la déprise commerciale de ses centres-villes, la Communauté d'agglomération Portes de France-Thionville a souhaité se doter d'un véritable **outil de pilotage de son immobilier commercial**.

L'AGURAM, organisme d'étude et d'ingénierie sur l'aménagement et le développement territorial, a joué son rôle de partenaire privilégié des collectivités en proposant la création d'un **outil sur-mesure, baptisé Im'Observer**. Im'Observer est destiné aux élus, techniciens

de collectivités, acteurs de l'immobilier et porteurs de projet. **Application innovante et open-source**, accessible via un lien web, elle recense sur le territoire l'ensemble des cellules commerciales et leurs caractéristiques (secteur d'activité, vacance, changement d'enseigne, informations techniques sur le local, surface et loyer, propriétaire et occupant, etc.). Elle intègre également des données contextuelles sur la mobilité, les équipements publics et sportifs, ou encore les lieux touristiques à proximité.



Cet outil constitue :

- ◇ une base de connaissance actualisable en temps réel et historisée ;
- ◇ un outil de marketing territorial pour diffuser les biens à vendre et à louer, pour attirer des porteurs de projet et lutter contre la vacance ;
- ◇ un outil de suivi, d'évaluation et d'aide à la décision interactif, pour les élus et acteurs du développement commercial pour anticiper les cessations d'activité et accompagner la reprise, suivre les évolutions et orienter les nouvelles implantations ou accompagner l'élaboration des documents de planification.

QUELLE MÉTHODE ?

Les étapes nécessaires à la réalisation de ce projet, validées par les élus, ont été les suivantes :

- ◇ le **relevé-terrain** de l'ensemble des cellules avec vitrine, vacantes ou non : réalisé en octobre 2019, puis actualisé en juin 2020 et accompagné de photographies ;
- ◇ le **socle de la base de données** : regroupant l'ensemble des cellules commerciales recensées, **alimenté par les observations terrain et complété par diverses sources de données** : fichiers de l'offre commerciale de la Chambre de commerce et d'industrie de Moselle-Métropole Metz et des ressortissants de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Moselle, Google maps, Insee-Sirène et Majic ;
- ◇ l'**enquête auprès des commerçants** menée entre 2019 et 2020, avec 2 possibilités de réponse : un questionnaire papier ou un questionnaire en ligne (depuis mai 2020), avec un taux de réponse substantiel d'environ 1/3.
- ◇ le lancement de l'**application**, conçue et développée par la société Makina Corpus (experts en logiciels libres et applications métiers innovantes), partenaire de la démarche, en relation permanente avec l'AGURAM, la CAPFT et le manager de commerce de la ville de Thionville.



À QUOI RESSEMBLE L'APPLICATION ?

L'application est une vitrine de l'observatoire de l'immobilier commercial Im'Observer. Elle permet :

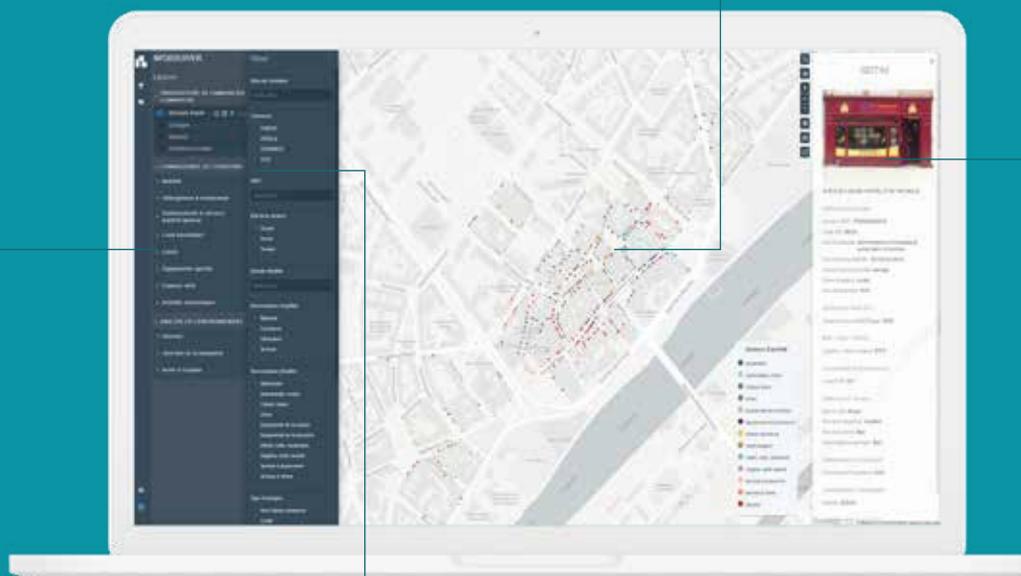
- ◇ la visualisation de l'ensemble des cellules commerciales, occupées ou vacantes, par secteur géographique, et par secteur d'activité ;
- ◇ la caractérisation du local (surface, bail/loyer, commodités, extérieurs) et des informations sur l'activité commerciale, le commerçant et le propriétaire des locaux ;
- ◇ la consultation de fiches d'identité par commerce ;
- ◇ une connaissance des évolutions et un suivi de la vacance sur 3 ans : 2017, 2019 et 2020 ;
- ◇ la recherches par activité ou secteur géographique (ex. alimentaire, surface, âge du commerçant pour anticiper les transmissions) ;
- ◇ le croisement avec des éléments de contexte : arrêts et lignes de bus, parkings vélos et pistes cyclables, parkings voitures, écoles, mairie, musées, etc.

LE COMMERCE DANS SON ENVIRONNEMENT

Sélectionnez vos données



Visualisez vos données



Activez vos filtres



Éditez la fiche d'un bien



#IM'OBSERVER : OBSERVATOIRE À SUCCÈS

UN SOUTIEN FINANCIER NATIONAL DANS LE CADRE DE LA DÉMARCHÉ D'ACTION CŒUR DE VILLE



BANQUE des
TERRITOIRES



L'application innovante et open-source a bénéficié du soutien aux innovations et aux smart solutions de la Banque des territoires et d'OpenDataFrance, dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) « Open data action coeur de Ville » lancé en octobre 2019.

Cet AMI a rassemblé 6 collectivités parmi les 222 engagées dans le programme Action coeur de Ville (ACV), sur la thématique « attractivité commerciale ». Les Communautés d'agglomération Portes de France - Thionville (CAPFT) et Saint-Avold Synergie (Casas) se sont associées, conjointement à cette expérimentation (aux côtés de Saint-Nazaire, Poitiers, Belfort et Avignon), où l'apport des données contribue à résoudre les problématiques récurrentes dans les territoires. Dans un esprit de partage de bonnes pratiques et de retour d'expérience, l'expérimentation

s'est appuyée sur la réutilisation de données internes ou externes, participant à l'élaboration d'un projet de services, basée sur les données et apportant une amélioration significative à des situations existantes. L'accompagnement s'est matérialisé par des missions de conseil financées à 100 %, pour aider les porteurs du projet à définir sa gouvernance, à identifier des jeux de données et à réfléchir à son modèle économique. Cet appui méthodologique est venu compléter la mobilisation de l'AGURAM pour consolider les données.

THIONVILLE : TERRITOIRE INNOVANT 2021 GRÂCE IM'OBSERVER

Les intercommunalités de Thionville et de Saint-Avold ont remporté le label #TerritoireInnovant 2021 des Interconnectés ! Ce label, destiné aux collectivités, identifie les initiatives mobilisant les technologies numériques et pratiques innovantes au service des territoires et de leurs habitants. Décerné aux collectivités qui ont mis en oeuvre des initiatives marquantes en termes d'usages ou de services, il se différencie en reposant sur des valeurs comme critères d'attribution.

Les gagnants de ce grand concours de l'innovation ont été annoncés lors du forum 2021 des Interconnectés, le 17 mars 2021. Les deux intercommunalités mosellanes l'ont remporté dans la catégorie Argent, Développement économique, aux côtés de grandes métropoles comme Aix-Marseille-Provence Métropole et l'Eurométropole de Strasbourg.

ILS EN PARLENT



« L'agglomération de Thionville compte près de 80 000 habitants, avec une ville-centre à près de 41 000 habitants. L'agglomération de Saint-Avold, quant à elle, compte un peu plus de 53 000 habitants pour une ville-centre d'environ 15 500 habitants. Face à des demandes convergentes émanant de nos territoires, mais également d'autres territoires, l'AGURAM a proposé de créer une application numérique adaptée et innovante.

Parmi ces besoins et usages, pris en compte par l'agence dès le démarrage du projet Im'Observer :

- ◇ Le besoin initial d'observer et de suivre la vie du commerce et de l'artisanat avec vitrine, pour les élus et le service de développement économique de l'agglomération. Im'Observer, c'est un outil numérique qui met la data au service du pilotage de la politique de la collectivité, l'aide à prendre des décisions, mais également à avoir un retour d'expériences et une évaluation sur les choix qu'elle aura pris.
- ◇ La ville de Thionville venait de se doter d'une manager de centre-ville et avait besoin d'un outil au quotidien, pour gérer sa base de données de commerces avec de nombreux éléments quantitatifs et qualitatifs. La manager de centre-ville voulait pouvoir « vendre son centre-ville » à l'occasion d'événements

professionnels, de salons, mais aussi répondre très rapidement aux porteurs de projets sur la disponibilité de locaux, leur situation, leurs équipements.

- ◇ D'autres accès directs usager vont pouvoir être développés pour : les porteurs de projet ; les commerçants et les artisans déjà implantés (directement concernés par la vie de leur centre-ville, par sa bonne santé et par le partage de connaissances) ; les professionnels de l'immobilier (pour abonder leurs bases). In fine, Im'Observer pourrait même sortir du strict cadre des usagers métier pour s'ouvrir au grand public...

Si l'on regarde du côté des résultats, nous savons désormais que sur 828 cellules recensées, 676 sont occupées et 148 étaient vacantes à l'issue du 1^{er} confinement, soit un taux de vacance de 18 %. En 3 années de millésimes, on observe déjà une mutation des activités : moins d'équipement à la personne au profit des services à vitrine et services à la personne. Nous disposons donc désormais, et grâce à Im'Observer, d'une connaissance concrète préalable et absolument nécessaire pour mener ensuite des actions et les évaluer ».

Jean Zordan, directeur du développement économique de la Communauté d'agglomération Portes de France-Thionville



QUE RETENIR ?

- ◆ Plus de 800 cellules commerciales dans les 4 centres-villes ;
- ◆ 18 % de vacance en 2020 contre 13 % en 2017 : un taux qui progresse partout, sauf à Yutz ;
- ◆ Un phénomène qui s'installe dans certains secteurs, avec 5 % des cellules vacantes depuis au moins 3 ans ;
- ◆ Une offre commerciale qui se renouvelle : seulement 60 % des enseignes déjà présentes en 2017, et de plus en plus de services et de moins en moins d'enseignes de vêtements ou de chaussures.

Le soutien au commerce est un axe fort de la politique de l'agglomération thionilloise, avec la constitution de l'observatoire de l'immobilier commercial Im'Observer, mesurant les évolutions du commerce en temps réel, mais également :

- ◆ la présence d'un manager de centre-ville à Thionville, qui accompagne les porteurs de projet, les enseignes ou franchises, tout en travaillant avec le tissu économique local existant et qui impulse une politique événementielle ;
- ◆ la création d'un office du commerce de l'artisanat et de l'entrepreneuriat, association qui regroupe l'Apacet (association des commerçants), la Communauté d'agglomération Portes de France Thionville, l'Adil (Agence

départementale d'informations sur le logement), la Chambre de commerce et d'industrie, la Chambre de métiers et de l'artisanat, l'office du tourisme et un représentant des commerces indépendants ;

- ◆ ou encore l'accompagnement des commerçants dans leur combat face à la crise sanitaire et dans leur adaptation aux mutations du commerce, avec par exemple la mise en place d'un système de « click and collect » à Yutz, permettant de mettre en relation les commerçants, les artisans et les prestataires de services avec leurs clients.

Outre une action concertée et organisée en faveur des commerces, la revitalisation repose sur une politique globale visant à multiplier les raisons de fréquenter les centres-villes au quotidien, à favoriser une accessibilité multimodale, ou encore à développer le tourisme et créer des événements culturels et de loisirs.

Aujourd'hui, de nombreux centres-villes français rencontrent des difficultés. Mais ce constat préoccupant ne doit pas rester une fatalité. En Moselle, la prise de conscience est effective et plusieurs villes ou intercommunalités mènent des actions de revitalisation et d'observation. L'AGURAM propose désormais à l'ensemble de ses territoires membres de déployer Im'Observer. Le projet est déjà à l'étude ou en cours de développement à Metz, Saint-Avold ou encore à Boulay-Moselle.

PORTES DE FRANCE-THONVILLE TERRITOIRE INNOVANT 2021



Retrouvez toutes les publications de l'agence : www.aguram.org

[in](#) [tw](#) [f](#) @agenceaguram

Directeur de la publication : Patricia GOUT

Étude réalisée par : Fabienne VIGNERON, Simon MONIER, Pascal CHEVALLOT

Réalisation graphique et cartographique : Atelier Graphique AGURAM

Sources : AGURAM, Insee, Sirène, CCI, CMA

Date de parution : Avril 2021

AGURAM
AGENCE D'URBANISME
D'AGGLOMÉRATIONS DE MOSELLE
27 place Saint-Thiébauld 57000 METZ
tél. : 03 87 21 99 00 | contact@aguram.org