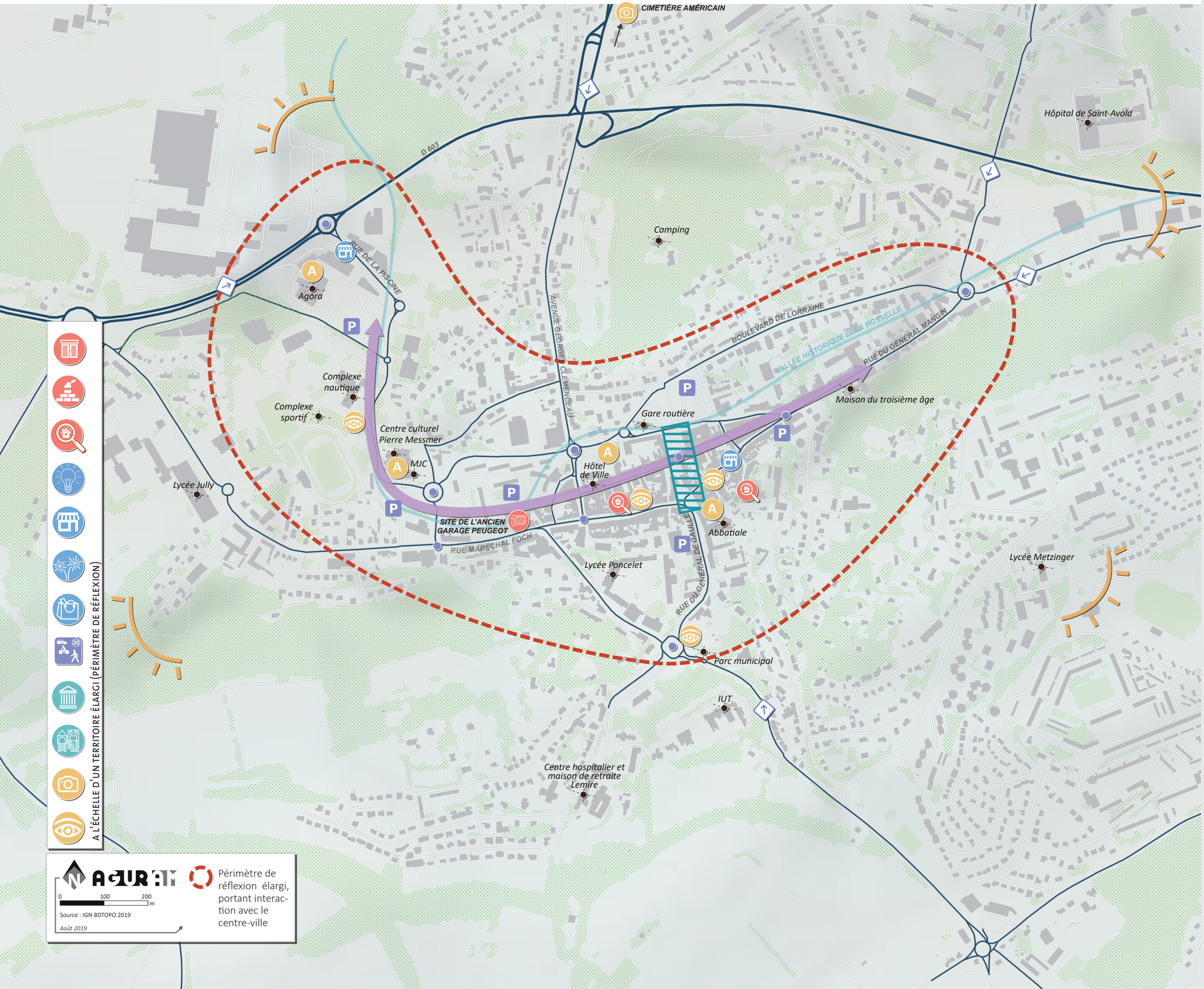
REDYNAMISATION DU CENTRE-VILLE DE SAINT-AVOLD
CARTE DE SYNTHÈSE DES ENJEUX



HABITAT- FONCIER

- Mieux connaitre la situation concernant les logements vacants et dégradés
- Développer les dispositifs d'accompagnement pour la réhabilitation du parc de logement (dont OPAH-RU)
- Travailler sur l'attractivité du marché immobilier (veille foncière, opération de ravalement de façades, salon de l'habitat,...)
- Étudier les possibilités d'intervention sur les secteurs mutables identifiés

COMMERCE ET ÉCONOMIE

- Repenser le centre-ville commercial en s'inspirant des concepts d'une galerie marchande à ciel ouvert
- Mieux connaitre le tissu immobilier commercial, pour accompagner les reprises et orienter les nouveaux projets
- Travailler l'événementiel et la cohérence des animations commerciales
- Valoriser les spécificités commerciales du centre-ville (petites boutiques, marchés hebdomadaires, lieux de convivialités,...)

MOBILITÉS ET CONNEXIONS

- Organiser les flux pour mieux les orienter, revoir la signalisation à destination des automobilistes
- Apaiser la circulation dans le centre et proposer des zones de rencontre
- Mettre en valeur le centre-ville par la mobilité douce, pour un lien renforcé entre les différents secteurs du centre, sur un axe est-ouest privilégié
- Fuidifier les parcours piétons et cyclistes, notamment aux principaux carrefours
- Simplifier l'accès au centre-ville en restructurant l'offre de stationnement

ESPACES PUBLICS ET CADRE DE VIE

- Mettre en valeur le patrimoine de Saint-Avold et créer une ambiance urbaine propre à la ville
- Renaturer le centre-ville et s'appuyer sur le tracé de la vallée de la Roselle
- Conforter la place du piéton et unifier les 3 places dans un même espace de vie (Victoire, Collin, Saint-Nabor)
- Proposer un travail sur le mobilier urbain en lien avec les besoins de la population (pour une meilleure appropriation de l'espace public)

SERVICES PUBLICS ET ANIMATION

- Conserver les équipements et les services au centre-ville pour maintenir l'attractivité
- Faire redécouvrir la ville à ses habitants, valoriser les artisans locaux
- Coordonner et fédérer autour des animations, prioriser le centre-ville pour tous les évènements
- Miser sur les facteurs différenciants, faire ressortir l'identité de la ville et capter les visiteurs provenant du cimetière américain