

# MANIFESTE DES AGENCES D'URBANISME

Les agences d'urbanisme de demain

## AGIR POUR DES TERRITOIRES EN BONNE INTELLIGENCE

### 1/ LES AGENCES D'URBANISME SONT DES OUTILS POUR LES STRATÉGIES TERRITORIALES

- ▶ Un partenariat entre les collectivités, l'État et les acteurs du développement urbain et territorial
- ▶ Des missions de partage des connaissances, d'aide à la décision, de construction de projet
- ▶ Des cœurs de métiers sur la planification stratégique, les politiques territoriales et urbaines, le projet urbain, l'observation et la prospective, la ville et les territoires durables
- ▶ Un mode de faire collaboratif et en réseau

### 2/ UNE TRANSITION SOCIÉTALE ET TERRITORIALE QUI DESSINE UN URBANISME D'ACTEURS

- ▶ **Des transitions de société : démographiques, économiques, climatiques, écologiques, numériques**
  - qui bouleversent les valeurs, les modèles de développement et les pratiques
- ▶ **Un « droit à la ville et au territoire » à incarner pour des individus**
  - qui sont créateurs de leur environnement par leurs rôles d'usagers, d'habitants et de citoyens
- ▶ **Une transformation institutionnelle des territoires**
  - qui crée le défi nouvelles limites à s'approprier mais aussi de nouvelles interfaces à organiser
  - qui appelle des alliances territoriales à négocier mais aussi une différenciation des réponses et des solutions à expérimenter
- ▶ **Un urbanisme d'acteurs**
  - qui réclame d'intégrer de nouveaux enjeux et de repenser les politiques publiques et les modes de coopération entre public, privé et population dans de nouveaux modèles économiques

### 3/ LES AGENCES D'URBANISME SONT UNE CHANCE

- ▶ Pour accompagner la nouvelle étape de décentralisation
- ▶ Pour être des fers de lance dans les transitions territoriales et favoriser des alliances entre territoires métropolitains, urbains, périurbains et ruraux, dans les aires métropolitaines et dans les nouvelles régions
- ▶ Pour diffuser et partager la connaissance et les projets avec tous les acteurs, par l'échange et la pédagogie et ainsi favoriser des stratégies partagées et l'émergence de projets et d'innovations

## 4 / LES AGENCES D'URBANISME EN RÉSEAU SONT UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR

- ▶ Pour aborder les enjeux des grands territoires en les reliant à la proximité
- ▶ Pour contribuer à une vision d'aménagement du territoire
- ▶ Pour conduire des démarches collaboratives qui permettent la coopération, la mutualisation et la capitalisation aux échelles des grands territoires, nationale et européenne
- ▶ Pour participer aux débats sur la ville et les territoires et à la valorisation de l'expertise française à l'international

## 5 / LES AGENCES D'URBANISME ÉVOLUENT DANS DE NOUVELLES FORMES

Dans le réseau des agences d'urbanisme sont en germe les formes nouvelles qu'elles prendront à l'avenir pour apporter une ingénierie aux politiques et projets de chaque territoire, au dialogue interterritorial et pour offrir un meilleur maillage du territoire français.

- ▶ **Des agences d'urbanisme en mutation**
  - Des agences qui s'élargissent autour d'une métropole ou grande agglomération pour rassembler des agglomérations moyennes et territoires périurbains (Toulouse, Lyon)
  - Des agences d'urbanisme qui rassemblent plusieurs pôles urbains qui s'allient pour conduire des coopérations territoriales (Bayonne Pau, Artois)
  - Des agences régionales qui rassemblent une collectivité régionale ou territoriale et les territoires qui la composent pour conduire des politiques partagées (Île-de-France, Outremer)
- ▶ **Des réseaux d'agences d'urbanisme qui se renforcent et conjuguent leurs forces pour**
  - Travailler dans un système métropolitain (Nantes Saint Nazaire, Sillon lorrain)
  - Apporter une ingénierie au dialogue région/intercommunalités (Auvergne Rhône-Alpes, PACA, Bretagne, Grand Est, Hauts de France)
  - Apporter une ingénierie sur un axe stratégique d'aménagement du territoire ; axe fluvial, littoral, massif (axe Seine, Massif Pyrénéen)
- ▶ **Des formes nouvelles d'agences d'urbanisme à expérimenter**
  - Accompagner la création ciblée de quelques agences nouvelles à partir d'une volonté des acteurs locaux sur des territoires éloignés du maillage des agences existantes
  - Expérimenter des antennes liées à des agences-cœurs
  - Expérimenter des « agences de projet » de type IBA allemandes pour porter un projet territorial sur un temps donné
- ▶ **Sortir des frontières**
  - Construire des agences transfrontalières
  - Développer des coopérations internationales de pair à pair avec des agences urbaines étrangères (Afrique, Asie, Amérique latine)

## 6 / POUR CONSTRUIRE DES TERRITOIRES EN BONNE INTELLIGENCE, LES AGENCES D'URBANISME S'ENGAGENT

- ▶ **À offrir une action territoriale collaborative et mutualisée basée sur leur ADN partenarial fondée sur la connaissance, le projet, la réactivité, la souplesse et l'expérimentation pour co construire des projets territoriaux et l'inter-territorialité**
  - Avec de nouveaux acteurs, sur différentes échelles et temporalités
  - En mobilisant des méthodes, cadres et outils qui évoluent : intelligence collective, documents de planification intercommunaux, schémas régionaux, révolution numérique...
- ▶ **À être des fers de lance pour**
  - Accompagner les transitions
  - Construire des projets et des politiques urbaines et territoriales participatives et négociées
- ▶ **À contribuer à l'émergence d'un « droit au territoire » pour tous pour**
  - Accéder aux ressources territoriales
  - Contribuer et proposer des initiatives
- ▶ **À construire « les agences d'urbanisme de demain » sur des approches renouvelées**
  - Diversifier leur partenariat et structurer leurs réseaux pour offrir un meilleur maillage du territoire et favoriser les coopérations et alliances territoriales
- ▶ **À partager une éthique d'action publique coproduite avec l'ensemble des acteurs pour construire le « bien commun territorial »**