



Atelier des Maires du 26 septembre Synthèse

Le 26 septembre dernier, Jean-Luc BOHL, Président de Metz Métropole, a souhaité initier, avec l'ensemble des maires et vice-présidents, la démarche de construction du Projet Métropolitain.

Il s'agit de construire la stratégie territoriale de notre future métropole autour de trois ambitions :

-  La Métropole des liaisons européennes par excellence
-  La Métropole de l'écologie urbaine et humaine
-  La Métropole Art & Tech

Les objectifs de la soirée étaient :

- de permettre à chacun de bien s'approprier les trois ambitions grâce aux exposés de l'AGURAM (cf diaporama joint),
- d'échanger sur les enjeux et défis identifiés par les maires pour chacune de ces ambitions,
- de préparer la soirée de lancement du 9 octobre avec les conseillers municipaux et les acteurs socio-économiques du territoire

Réunis en trois ateliers – un par ambition – les maires et vice-présidents présents étaient invités à répondre à la question suivante :

« La Métropole des liaisons européennes, de l'écologie urbaine et humaine ou encore Art & Tech... Quels défis cela implique-t-il de relever ? »

La démarche a permis à chacun de s'exprimer au travers d'une méthode participative. Voici la synthèse de ce travail



Atelier 1 : la Métropole des liaisons européennes par excellence

Animateurs : Patrice BOURCET, Maire de Mey et Fabien SORIA, AGURAM

Défi 1 : animer les réseaux et devenir l'agora de la grande région transfrontalière



La culture et la connaissance partagées sont primordiales pour une métropole frontalière. Au sein de la Grande Région, Metz Métropole doit jouer ce rôle fédérateur de lieu d'échanges.

Metz Métropole est, dans ce « coin d'Europe », un point d'articulation entre culture latine et germanique. Reste à mieux maîtriser la langue de nos voisins...

Défi 2 : mieux tirer parti de notre position de carrefour européen

Metz Métropole est un carrefour européen. Sur son territoire transitent de nombreuses marchandises, pour capter un peu de cette richesse, Metz Métropole doit conforter son rôle de plateforme logistique

et d'échanges et ce malgré une importante concurrence entre territoires.

Comment mieux bénéficier de notre localisation, et en tirer parti pour notre développement ?

Défi 3 : trouver un modèle et des alliances pour financer nos ambitions et tenir notre rang

Dans un contexte financier difficile pour les collectivités, la Métropole se doit d'être pragmatique. Optimiser les infrastructures et services existants ou l'investissement impose de passer, avec les territoires environnants, de la coopération et de l'échange à l'alliance.

Tendre vers l'alliance n'est pas neutre en termes de gouvernance : la voix de la métropole doit être entendue par des États ou Länder puissants, mais aussi par des territoires pour lesquels la Métropole doit être un moteur.



Atelier 2 : la Métropole de l'écologie urbaine et humaine

Animateurs : Henri HASSER, Maire du Ban-Saint-Martin et Agnès DEFAY, AGURAM

Défi 1 : construire une vision métropolitaine partagée et une gouvernance adaptée

Il est impératif de construire une vision métropolitaine partagée, qui dépasse l'échelle communale tout en respectant les identités locales. Cela passe par une gouvernance adaptée qui reste à définir.

À ce titre, la sectorisation du territoire pour la mise en place opérationnelle des compétences – nou-

velles ou non – est une piste. Mais les enjeux de gouvernance interrogent aussi sur l'ouverture vers les territoires extérieurs. Le sujet des transports, qui dépasse les questions de périmètres administratifs l'illustre bien.

Défi 2 : favoriser les solidarités territoriales et humaines

La Métropole pose la question de la solidarité entre des communes dont les niveaux de ressources peuvent être différents. Cela interroge bien sûr la gouvernance financière des communes et de la métropole, mais également l'organisation des services à rendre aux habitants : le lien de proximité doit être maintenu même si les compétences sont exercées par la Métropole.

La place du citoyen est en effet au cœur des préoccupations et le rôle de l'élu communal dans la définition des politiques communales est à cet égard un enjeu.

Ce défi convoque aussi les politiques publiques de l'habitat, des transports et de l'urbanisme qui doivent favoriser la nécessaire cohésion territoriale, mais aussi sociale à travers la prise en compte de la diversité des situations de vie des habitants.

Défi 3 : développer des solutions durables pour répondre au défi de la transition énergétique, économique et sociétale



Face aux défis de la transition énergétique et compte-tenu de l'évolution des modes de vie, il convient d'apporter des réponses concrètes et réalistes. Des solutions durables sont à rechercher en matière d'énergie, de prévention des risques, ...

Il faut aussi adapter notre territoire aux défis des métiers de demain, et favoriser l'accueil d'entreprises qui couvrent un large spectre de compétences.

En cela, il s'agit également de répondre aux défis de la nouvelle économie.

Atelier 3 : la Métropole Art & tech

Animateurs : Jean-François SCHMITT, Maire d'Ars-Laquenexy et Michel STENTA, AGURAM

Défi 1 : Cultiver nos atouts et en faire des supports puissants d'innovation culturelle et technologique

Il faut fonder le développement du territoire et son économie sur ce qui constitue son identité et s'affirme comme autant d'atouts : secteur automobile, matériaux, énergie ou encore le numérique, sans oublier une offre culturelle singulière...

Il s'agit, en particulier, d'accompagner la création et la croissance des entreprises, ainsi que l'innovation, via les centres de recherche et de transfert de technologie, lieu d'incubation, etc... C'est bien sur la

consistance du soutien qu'elle peut apporter que la Métropole doit se positionner.

Parallèlement, il convient de s'interroger sur pourquoi des femmes et des hommes à haut potentiel auraient envie de venir à Metz et pourquoi ils auraient envie d'y rester : offre culturelle singulière, enseignement supérieur, possibilité d'évolution professionnelle transfrontalière...

Défi 2 : être solidaires entre nous pour s'affirmer à de plus grandes échelles territoriales

Devenir métropole c'est devenir plus grand et plus visible en France, à l'étranger et dans le monde. Pour y parvenir, il nous faut accepter tous ensemble le fait métropolitain, nous ouvrir à nos voisins du Nord et du Sud, et amener les territoires limitrophes à intégrer

Metz Métropole pour former une grande métropole. Car la solidarité est une dimension nécessaire à la réussite de l'ambition Art & Tech : il faut savoir écouter toutes les communes quelle que soit leur taille, car ensemble on est plus forts.

Défi 3 : s'approprier le projet pour bâtir une identité

La réussite de l'ambition Art & Tech dépendra beaucoup de la connaissance et de la bonne compréhension qu'en auront les acteurs du territoire, ciment d'une identité à renforcer. Bien communiquer et surtout informer sur le sujet est donc une nécessité.

Conduire une ambition suppose d'être capable d'en évaluer la portée et d'en valoriser les résultats. Une

démarche de suivi assure ainsi la cohérence entre les buts à atteindre et l'action entreprise.

Mais la construction et l'appropriation d'une identité passent également par l'existence d'un socle digne d'une métropole en termes d'équipements de congrès ou de sièges sociaux représentatifs.

Pour en savoir +

www.aguram.org/projetmetropolitain-metz-metropole

✉ capsurlametropole@metzmetropole.fr

f facebook.com/MetzMetropole

🐦 [@MetzMetropole](https://twitter.com/MetzMetropole)

Rédaction : AGURAM - septembre 2017

Charte graphique : Metz Métropole

Conception et mise en page : AGURAM - septembre 2017

Crédits photos : Metz Métropole

