



Le Projet Métropolitain, c'est parti...

Le 1^{er} janvier 2018, notre Communauté d'Agglomération deviendra une Métropole de plein exercice, aux côtés des 21 plus grandes agglomérations françaises. Cette évolution va bien au-delà d'une évolution institutionnelle et nous qualifie à l'échelle française et européenne.

Mais il ne suffit pas d'un décret pour faire une Métropole. Ce moment historique nous impose l'ardente obligation d'une mobilisation collective pour créer de l'emploi et de la valeur, rayonner sur un vaste territoire transfrontalier, affirmer une vie culturelle inspirante et accroître le bien-être de nos concitoyens.

Pour construire ces ambitions et définir le chemin pour y parvenir, nous allons, tous ensemble, élaborer notre Projet Métropolitain, à la confluence de notre imagination, de nos aspirations, de nos convictions et de notre engagement au service de Metz Métropole et de son territoire de vie.

À vous tous, que vous soyez élus, forces vives de l'agglomération, citoyens ou tout simplement amoureux de notre territoire, je donne rendez-vous ce 9 octobre 2017 pour le lancement de cette année de travail où nous allons réfléchir, produire et imaginer ensemble notre avenir commun.

Jean-Luc BOHL
Président de Metz Métropole
Maire de Montigny-lès-Metz
1^{er} Vice-Président de la Région Grand Est



Les 3 ambitions du Projet Métropolitain

Jean-Luc BOHL, Président de Metz Métropole, vous propose de vous associer dès cette rentrée à une démarche reposant sur trois ambitions fondatrices.

La Métropole des liaisons européennes par excellence



Ce qui distingue une Métropole, c'est son intégration forte aux réseaux d'infrastructures (routes, fer, aérien, fluvial et numérique) et sa capacité à générer et animer des réseaux immatériels puissants (culture, sciences, finances...). C'est aussi son habileté à fixer la valeur ajoutée qui qualifie son rayonnement. Par sa géographie et son histoire, Metz a toujours été un lieu d'échanges européens. Aujourd'hui, de nombreuses pépites innovantes tirent leur richesse de cette intégration à des réseaux de coopérations extérieures.

Mais face à une concurrence territoriale féroce, ce n'est plus suffisant. Il nous faut tisser de véritables alliances, à l'instar du Pôle Métropolitain du Sillon Lorrain qui nous lie notamment à la Métropole du Grand Nancy.

Alors, pour devenir la Métropole des liaisons européennes par excellence, quels liens renforcer et construire avec les Métropoles frontalières de Luxembourg et de Sarrebruck, voire au-delà ?

La Métropole de l'écologie urbaine et humaine : deux défis à relever

Une Métropole se doit d'être connectée aux attentes des citoyens et consciente de la nécessité de préserver leur bien-être « écologie humaine » et leur environnement « écologie urbaine ». Concrètement, cela se manifeste par un renforcement de la performance sociale, économique et environnementale des services, et équipements apportés par la Métropole à sa population.

Deux défis se posent à cet égard :

- tenir compte de la diversité de la métropole, faite de villes et villages, d'espaces urbanisés, cultivés ou naturels. C'est là est un héritage culturel et écologique fragile, qu'il faut préserver. C'est ce qui fait de Metz une Métropole unique !
- répondre à la variété des besoins et à l'évolution des modes de vie : envie de nature et d'urbanité, désir de proximité (circuit court...) et d'échanges transfrontaliers, recherche de contacts et de recours au numérique... Les rythmes et les habitudes évoluent, affichant parfois des contradictions manifestes.

Comment répondre à toutes ces attentes tout en préservant les territoires et leur environnement, et ainsi être, aux yeux de ses habitants et du monde, la Métropole de l'écologie urbaine et humaine ?



La Métropole Art & Tech : un axe de développement assumé

La force d'une Métropole réside dans sa concentration de fonctions stratégiques, son attractivité et sa créativité. Combinées, ces caractéristiques sont un puissant moteur pour l'emploi.

À Metz, le travail sur la marque « Inspire Metz » a permis de mettre en évidence une spécificité nouvelle « Art & Tech », c'est-à-dire l'émergence d'une Métropole créative et inspirante dans les domaines de la culture, de l'art et des technologies.

Symbole des mutations à l'œuvre, ce positionnement doit se concrétiser par un gain d'attractivité et un dynamisme économique tangibles, moteurs d'une dynamique messine et nord-lorraine : création d'emplois, développement des fonctions métropolitaines supérieures (sièges, recherche...), etc.



La Métropole doit désormais se forger une stratégie opérationnelle à la hauteur de son ambition « Art & Tech ». Pour animer et nourrir sa nouvelle vie économique et culturelle, comment la Métropole créative doit-elle faciliter la concrétisation de projets créateurs d'emplois et de richesse ?

*La Métropole sera ce que nous voudrons bien en faire !
À vous de vous engager activement dans notre démarche participative,
ambitieuse par sa méthode et ses objectifs.*

Pour en savoir +

www.aguram.org/projetmetropolitain-metz-metropole

✉ capsurlametropole@metzmetropole.fr

f [facebook.com/MetzMetropole](https://www.facebook.com/MetzMetropole)

🐦 [@MetzMetropole](https://twitter.com/MetzMetropole)

Les moments forts de la construction du Projet Métropolitain



ÉTAPE 1

Septembre 2017 à février 2018

Définition du positionnement stratégique de la Métropole

9 octobre 2017

Soirée de lancement pour mobiliser les élus et les acteurs socio-économiques qui feront le Projet Métropolitain

Novembre à décembre 2017

Visites et temps de partage pour s'approprier les réalités de notre territoire

Janvier à février 2018

Ateliers pour se projeter et définir ensemble une trajectoire à mettre en œuvre

ÉTAPE 2

Mars à mai 2018

Rédaction du socle métropolitain

ÉTAPE 3

Juin 2018

Séminaire de restitution avec tous les contributeurs du Projet Métropolitain

ÉTAPE 4

Juillet à septembre 2018

Rédaction du Projet Métropolitain

ÉTAPE 5

Octobre 2018

Assises métropolitaines
Présentation officielle du Projet Métropolitain

