



Le Projet Métropolitain

La métropole des liaisons européennes par excellence

Depuis le WTC Metz-Saarbrücken, une vision des enjeux économiques transfrontaliers de Metz Métropole

Le World Trade Center¹ de Metz-Saarbrücken est le seul, parmi plus de 320 à travers le monde, à être bi-national. Son objectif ? Promouvoir les relations d'affaire entre les entreprises de la Grande Région transfrontalière, mais aussi à l'international communautaire (Europe) et « grand export », et offrir de nombreux services d'accompagnement aux entreprises désireuses de développer leur activité à Metz, en Grande Région et plus largement sur les marchés français et allemands. C'est donc un outil indéniablement métropolitain au service de notre territoire, qui inscrit son rayonnement à l'échelle Saar-Lor-Lux et au-delà.

Patricia MOINARD, sa directrice, fine connaisseuse du monde des entreprises, a pu nous sensibiliser à quelques défis que notre métropole doit relever pour asseoir son inscription à cette échelle, et au-delà. Voici une courte synthèse de son point de vue sur l'ambition européenne de Metz Métropole.

Metz Métropole fait partie des membres fondateurs et financeurs de ce centre qui bénéficie en outre d'une convention de moyens avec l'agence de développement Inspire Metz.

¹ Centre d'affaires de rayonnement international membre de l'association internationale WTCA



Metz, au cœur d'un marché transfrontalier

L'une des missions du World Trade Center consiste, au travers des services proposés (mise à disposition de bureaux temporaires, domiciliation, « Club » d'affaires et réseaux d'échange, formation, conférences, etc.) à faire de Metz et Sarrebruck des portes d'entrée des entreprises sur l'Europe.

Au-delà des atouts bien connus, quelques points faibles sont à mettre en exergue pour faire de notre situation géographique frontalière une réalité socio-économique métropolitaine :

- Maîtrise des langues : si la situation de l'anglais s'est améliorée, l'allemand est bien trop peu parlé à Metz. Quant au luxembourgeois... Pourtant, le bilinguisme, voire le trilinguisme de la population est une condition *sine qua non* pour faire une métropole « du lien ».
- Connaissance des filières : notre territoire partage une histoire économique commune avec nos voisins frontaliers : mines, sidérurgie, automobile, etc. Pour autant, les filières sont aujourd'hui mal perçues dans leur dimension transfrontalière. S'installer à Metz, c'est accéder à quels services / intrants disponibles de l'autre côté de la frontière ?
- Culture internationale : notamment apportée à Metz par la présence de filiales de groupes étrangers et en particuliers allemands, cette culture reste trop peu développée chez les entreprises locales. Cela peut s'expliquer par le manque de sièges sociaux et de centres de décisions internationaux sur notre territoire.
- Formation : les marchés de l'emploi français, luxembourgeois et allemands tendent à s'intégrer à l'échelle de la Grande Région transfrontalière, mais les spécificités locales restent marquées : secteurs en tension, etc. Les doubles cursus, qui facilitent la mobilité transfrontalière sont riches et en développement avec l'Allemagne, mais restent trop peu nombreux avec le Luxembourg.



Rayonner à l'international, un état d'esprit



Malgré une histoire qui a positionné Metz de différents côtés des frontières, la vision de nombreux acteurs économiques reste très franco-française, ou à l'inverse, tournée vers des horizons lointains.

Une approche médiane, orientée vers l'Allemagne, le Luxembourg ou la Belgique serait, pour de nombreuses PME (et artisans), source de développement et d'expérience avant de tenter l'aventure au long court.

Derrière cette proximité se cache pourtant un immense potentiel d'exportation, freiné par des difficultés réelles ou perçues parfois bloquantes, notamment pour les PME-PMI. Le World Trade Center voit bien, au travers des animations qu'il propose, qu'il y a matière à aider les entreprises locales à aller sur ces marchés proches mais si différents.

Mais s'ouvrir avec succès à l'international, c'est aussi :

- intégrer, dès le projet de création, l'innovation et l'international dans la stratégie de développement des entreprises ;
- accueillir des stagiaires ou salariés allemands ou luxembourgeois qui enrichissent les entreprises de leur culture et de leur connaissance du marché frontalier ;
- proposer une offre scolaire internationale – trop peu développée à Metz – pour attirer ces « expatriés » et leurs familles ;
- sensibiliser les étudiants / ingénieurs en formation à Metz aux potentiels offerts par notre situation frontalière pour lancer leur carrière, etc.

Paradoxalement, et alors que la Grande Région est un espace de mobilité professionnelle intense avec 220 000 travailleurs frontaliers, l'action conjointe des territoires, notamment auprès des entreprises, reste modeste et peu structurée.



Animer la relation transfrontalière

Au travers de ses activités et liens, le World Trade Center ressent une attente des acteurs économiques, à Metz, mais aussi à Trèves ou Luxembourg où ses activités (club, conférences, etc.) le mènent.

Mais la volonté réelle de travailler ensemble se heurte encore à un manque de structuration de l'action publique, associative ou consulaire.

La semaine franco-allemande Metz est Wunderbar, qui propose des animations en lien direct ou indirect avec les questions de développement économique transfrontalier, et l'existence même à Metz d'un WTC bi-national, donne au territoire une certaine légitimité à cet égard. Alors, Metz Métropole est-elle prête à prendre la main ?

La Ville de Metz est, par ailleurs, membre de Quattropole (association qui la lie à Luxembourg, Trèves et Sarrebruck), mais cette structure se préoccupe peu, pour l'heure, de questions économiques. Une ouverture et une approche plus opérationnelles seraient-elle possibles ? La question de la transition numérique, qui concerne tout le monde, sans frontières, pourrait constituer un point de départ à une réflexion commune.



Quelques idées d'actions

Au travers de son intervention, Patricia MOINARD a proposé quelques pistes d'avenir qu'elle a pu partager avec ses interlocuteurs, pour renforcer l'économie et le rayonnement européen de notre métropole, au cœur de la Grande Région.

Actions engagées à poursuivre et amplifier

Certaines pistes s'inscrivent dans la lignée des travaux engagés par la Métropole (Inspire Metz, etc.), le World Trade Center ou la Ville de Metz :

- coordonner services et agences de Metz Métropole pour structurer l'action internationale de la Métropole ;
- amplifier l'action du World Trade Center, dont la licence est financée par Metz Métropole, au service du rayonnement économique métropolitain ;
- amplifier la portée de la semaine franco-allemande Metz est Wunderbar (dès 2018 Inspire Metz² a proposé dans ce cadre une offre de services complète pour le développement des entreprises vers le marché allemand) ;
- démultiplier les efforts déployés par le territoire pour l'apprentissage des langues, et singulièrement de l'allemand ;
- élargir le spectre des filières de formation proposant sur Metz des cursus bi-nationaux, et proposer une offre scolaire (du primaire au lycée) internationale labélisée.

Et si demain...

D'autres pistes sont plus volontaristes ou inédites. Elles nécessiteraient une réflexion stratégique de fond :

- et si demain, tous les sujets abordés par Metz Métropole étaient traités dans une dimension transfrontalière et internationale ?
- et si demain, la métropole structurait et aidait les différentes coopérations formelles et informelles, en coordonnant par exemple les procédures de financement : projets, programmes européens, etc. ?
- et si demain, entreprises et territoires de la Grande Région transfrontalière coopéraient, à l'initiative de Metz Métropole, autour d'un ou deux projets concrets, sur la base d'appels à projet ?
- et si demain, grâce à l'action conjuguée de la métropole et du World Trade Center, vingt, quarante (ou plus) nouvelles entreprises locales étaient en mesure d'exporter vers nos voisins frontaliers tous les ans ?
- et si demain, la culture internationale de la métropole permettait d'attirer plus d'investissements directs étrangers (IDE) ?

Et vous ? Qu'en pensez-vous ?

N'hésitez pas à nous faire part de vos idées et pistes d'action :

 capsurlametropole@metzmetropole.fr

 facebook.com/MetzMetropole

 [@MetzMetropole](https://twitter.com/MetzMetropole)

www.aguram.org/projetmetropolitain-metz-metropole

² Avec l'appui de Business France, de la Chambre de Commerce Franco-Allemande, et du World Trade Center Metz-Saarbrücken.